

ENVASE EMBALAJE Y MANIPULACION DE PRODUCTOS EN LA CADENA DE SUMINISTRO

ES

Es un adecuado diseño de los envases y embalajes que proporciona la mejor competitividad desde la perspectiva del incremento de las ventas (diferenciación) y reducción de los costos

ENVASE PRIMARIO

Esta en contacto directo con el producto

ENVASE SECUNDARIO

En vase que contiene uno o varios envases primarios

MATERIAL DE ACOLCHONAMIENTO

- Poliéster expandido
- poliuretano espumado
- celulosa moldeada

LAS CONDICIONES DE LOS ENVASES Y EMBALAJES PARA LA EXPORTACION SON ATENDIDAS POR 5 AREAS

- 1 Física o material
- 2 Económica
- 3 Mercadológica
- 4 Ergonómica
- 5 Comunicacional

QUE SIGNIFICAN

- 1-Proteger la integridad del contenido. -Conservar el producto en el tiempo  
-Proveer aislamiento térmico. -Proveer aislamiento biológico
- 2 -Costo de la materia prima -Costos del transporte -Costo de la manipulación  
-Almacenaje volumen y peso -Retornabilidad reutilización
- 3-Diferenciación -Adecuación del mercado -Valor agregado del producto -Realzamiento de productos -Rentabilidad  
-Formatos y tamaños
- 4-Manipulables, peso mínimo -Comodidad para el usuario
- 5-Impacto visual -Visibilidad frontal y oblicua  
-Adecuación de imagen al producto -Valor informativo  
-Vehículo de identidad corporativa -Atributos del producto  
-Información legal